

# Monitoramento

NBCAL 20  
22

Relatório

# Ficha Técnica

**REALIZAÇÃO:** IBFAN BRASIL

**NÚCLEO METODOLÓGICO**

RAQUEL MEZZAVILLA  
REGICELY ALINE BRANDÃO  
RODRIGO CARVALHO

**COORDENAÇÃO DA IBFAN**

CÍNTIA RIBEIRO  
KLEYDE VENTURA  
CLÁUDIA GODIM

**PARTICIPANTES**

ALINE PENA TESTASICCA SILVA  
AMANDA PAOLA DE ALCANTARA FONTES  
ANA CAROLINA CARDOSO COSTA  
ANA CAROLINA RANGEL MARTINS ORUÊ  
ANA LETÍCIA GOME  
ANA LUIZA BARBOZA FERNANDES  
ANDRÉA MARIA DE BERREDO REIS LIMA  
ANDRESSA PEREIRA MENEZES  
ANNA CLARA MACIEL DA SILVA  
ANNY KAROLLINY ALENCAR ROCHA  
ARIADNE MARTI LOPES GOMES  
BÁRBARA ELEN SILVA DE SOUZA  
BRUNA DE FARIA FERNANDES  
BRUNA EDUARDA VÉRAS SOBRAL  
BRUNA NATALIA SOUZA SENA  
CAMILA HOFFMANN  
CAMILA OLIVEIRA HANSEN  
CAROLYNE NUNES DE AZEVEDO  
CELINA VALDEREZ KOHLER  
CHEYENNE STACY MARQUES PORTO  
CINTIA LUCIANA LIMA LEÃO  
CLEIA COSTA BARBOSA  
CRISTIANI SANTANA DA SILVA  
DANIEL FIGUEIREDO LEITE DUARTE  
DAYANE STÉPHANIE FERNANDES  
DIONE MARÍLIA ALBUQUERQUE CUNHA  
ELIANE APARECIDA FONSECA FERREIRA  
ELISA DA CONCEIÇÃO RODRIGUES  
ELISE ANGELINE INDIANNE RUBI DIAS  
ENILCE OLIVEIRA SALLY  
EULÁLIA RODRIGUES DE CARVALHO  
EVANGELIA KOTZIAS ATHERINO DOS SANTOS  
FABIOLA FREZZA ANDRIOLA  
FERNANDA ALBUQUERQUE NUNES  
GABRIELLY APARECIDA NERY DE SOUZA  
GISELA BRUNKEN  
GRACE SANTOS  
HELENA BEATRIS TOSCHI DE CORTEZ  
HELENA DOS SANTOS VANZELER  
ISABEL CRISTINA ALVES MALISKA  
ISABELA FERNANDES FREIRE DA SILVA

ISADORA MARQUES PEGUINI  
IZABEL CRISTINA OLIVEIRA DA SILVA JOIA  
JENNIFER TAQUES RODRIGUES  
JOÃO PAULO SANTANA  
JULIANA CARNEIRO DE CARVALHO  
KARINE MARIA DE ALMEIDA COENGA  
KAROLYNE ROSSANA CAVALCANTI MELO MOTA  
KÁTIA APARECIDA DA FONSÊCA BARBOSA  
KÁTIA GALEÃO BRANDT  
KEMILY IANA DA SILVA CRUZ  
LAHIS CRISTINA MORAIS DE MOURA  
LAUDICÉIA FERREIRA FRÓIS  
LETÍCIA VITÓRIA CUNHA SILVA  
LÍLIAN GONÇALVES TEIXEIRA  
LORENA DA CRUZ LIMA  
LUCIA MARIA VERAS TRAJANO SANTOS  
LUCIANA DE LOURDES QUEIROGA GONTIJO NETTO MAIA  
MANOEL ADAUTO CUNHA MONTEIRO  
MANOELLA LALÔR CORRÊA  
MARIA ALWINA MOREIRA DE SOUZA  
MARIA CRISTINA PASSOS  
MARIA EUNICE BEGOT DA SILVA DANTAS  
MARIA INÊS COUTO OLIVEIRA  
MARIA JOZILENE DO CARMO  
MARIA LUISA SEIBEL GOMES  
MARIA REJANE SEIBEL  
MARIANA CHARLIER AHLERT  
MARIANA KAVANAGH ROCHA WHELAN  
MARLI TEREZINHA STEIN BACKES  
MARLICE NUNES  
MAYRANE CAROLINA BATISTA RIBEIRO  
MÔNICA CAMBRAIA BARBOSA  
MORGANA MONTENEGRO MARANHÃO  
NATHÁLIA LUÍZA FERREIRA  
NATHALY VICTORIA CURVO COSTA  
OSVALDINETE LOPES DE OLIVEIRA SILVA  
PATRÍCIA LIMA  
PAULA RAYSSA LOBATO DA SILVA  
ROBERTA ZOPELLARO OLIVEIRA  
RODRIGO CÉSAR DE OLIVEIRA CARVALHO  
SABRINA VITÓRIA MORAES GOMES DE ARRUDA  
SANDRA HIPÓLITO CAVALCANTI  
SHEYLA GREIZIELE PINTO GUIMARÃES  
SIMONE DORA SILVA DA SILVA  
TACIANA ALBUQUERQUE CAMPOS FERRAZ  
TARCIANA MENDONÇA DE SOUZA ALMEIDA  
TATHYANE GLEICE DA SILVA LIRA  
TATIANA BERING  
VANESSA TORRES BRAGA  
VANESSA VITÓRIA DA COSTA SIQUEIRA  
VÂNIA APARECIDA DA COSTA OLIVEIRA  
VERA LÚCIA MORAES BRAGA  
VILMA COSTA DE MACÊDO  
VILNEIDE MARIA SANTOS BRAGA DIÉGUES SERVA  
VIRGÍNIA JUNQUEIRA OLIVEIRA  
VIRGÍNIA SILVA BEZERRA  
WALKYRIA HENRIQUE CAMPOS SILVA  
WALQUÍRIA JESUSMARA DOS SANTOS  
YSAMARA FIGUEIREDO DA SILVA  
ZENAIDE VERÔNICA RIBEIRO DA SILVA PEDROSA

# Sumário

Introdução	03
Objetivos	04
Metodologia	05
Resultados	07
Promoção Comercial Proibida	12
Internet e Mídias Digitais	15
Rotulagem	16
Materiais Educativos e Técnico Científicos	17
Serviços de Saúde	18
Considerações Finais	23

# Introdução

A Rede Internacional em Defesa do Direito de Amamentar - IBFAN Brasil, com mais de 40 anos de existência, realiza o monitoramento anual do cumprimento da NBCAL a fim de defender o aleitamento materno das práticas não éticas de marketing e comercialização de produtos que competem e interferem negativamente na amamentação.

O monitoramento nacional da NBCAL tem sido um importante instrumento na identificação de infrações e dos principais obstáculos existentes para o cumprimento da norma. Este relatório apresenta os resultados encontrados no monitoramento 2022.

Agradecemos a todos os membros da IBFAN e a todos os participantes voluntários que colaboraram para o alcance desses resultados.

Boa leitura!



# Objetivos

- Identificar quais infrações à NBCAL estão acontecendo em 2022
- Mapear onde estão acontecendo as infrações a NBCAL
- Identificar quem não está cumprindo a NBCAL

# Metodologia

O trabalho de monitoramento da NBCAL em 2022 ocorreu através da mobilização de uma equipe de voluntários em parceria com membros da Rede IBFAN. Os membros foram incentivados a organizarem polos de Monitoramento, que consistia de um grupo de pessoas interessadas em contribuir com a coleta e análise de dados. Atuaram 17 Polos, distribuídos nas seguintes Unidades da Federação: MG, MT, MS, PA, PE, RJ, RS, SC e SP. Foi estabelecido um cronograma de trabalho, e cada Polo teve autonomia para escolher o período de realização de monitoramento entre os três períodos disponíveis.

**Figura 1 - Distribuição dos Polos de Monitoramento nas Unidades da Federação Monitoramento NBCAL, 2022.**



Cada polo teve um período de trabalho de aproximadamente 120 dias, sendo que os primeiros 30 dias de trabalho do Polo eram dedicados a identificar possíveis parcerias locais para realização do monitoramento como por exemplo

universidades, grupos de mães, grupos de profissionais, entre outros. Nesta etapa foi delineada a estratégia de coleta de dados (Escolha dos locais, divisão das tarefas entre os colaboradores, etc). Alguns Polos utilizaram formações para qualificar os colaboradores para a coleta de dados.

A coleta de dados do monitoramento ocorreu de junho a dezembro de 2022, por meio de 2 formulários eletrônicos do google (ANEXOS 1 e 2). O formulário 1 continha sete seções, e permitia o registro de monitoramento de:

- Lojas Físicas (Supermercados, Farmácias, Lojas de Artigos infatis, etc)
- Sites de vendas na internet
- Redes Sociais (Facebook, Instagram, Tik Tok)
- Rótulo de produtos
- Materiais Educativos/ Técnico Científicos
- Estabelecimentos de Saúde
- Eventos Científicos

Para o preenchimento do formulário, era preciso ter em mãos um celular para registro das fotos com o aplicativo "Time Stamp@" instalado, isso para documentar com maior precisão o local do registro das infrações. Para monitoramento na internet, foi recomendado uma lista de sites de empresas produtoras e distribuidoras de produtos abrangidos pela NBCAL.

Para o monitoramento de rótulos, materiais educativos e técnico científicos, foi sugerido que os Polos buscassem em meios virtuais e em locais físicos a disponibilidade desses itens.

Em estabelecimentos de saúde, foram aplicadas duas estratégias de monitoramento: a primeira por meio de entrevistas realizadas com mães/famílias usuárias de estabelecimentos de saúde e entrevistas com profissionais de saúde (formulário 1).

O segundo método de monitoramento de estabelecimentos de saúde, foi por meio de um formulário on-line auto preenchível voltado a gestores de saúde (formulário 2), cujos polos tinham um papel de divulgar e incentivar o preenchimento. Importante destacar que este foi o primeiro ano em que se usou dessa metodologia de questionário voltado a gestores e profissionais de saúde.

Os polos foram orientados a registrar no formulário todos os locais monitorados, mesmo quando não eram identificadas infrações. Para cada item de monitoramento, os polos tinha uma meta de busca de infrações. A análise dos dados coletados, a produção das notificações ficou sob a responsabilidade de cada Polo.

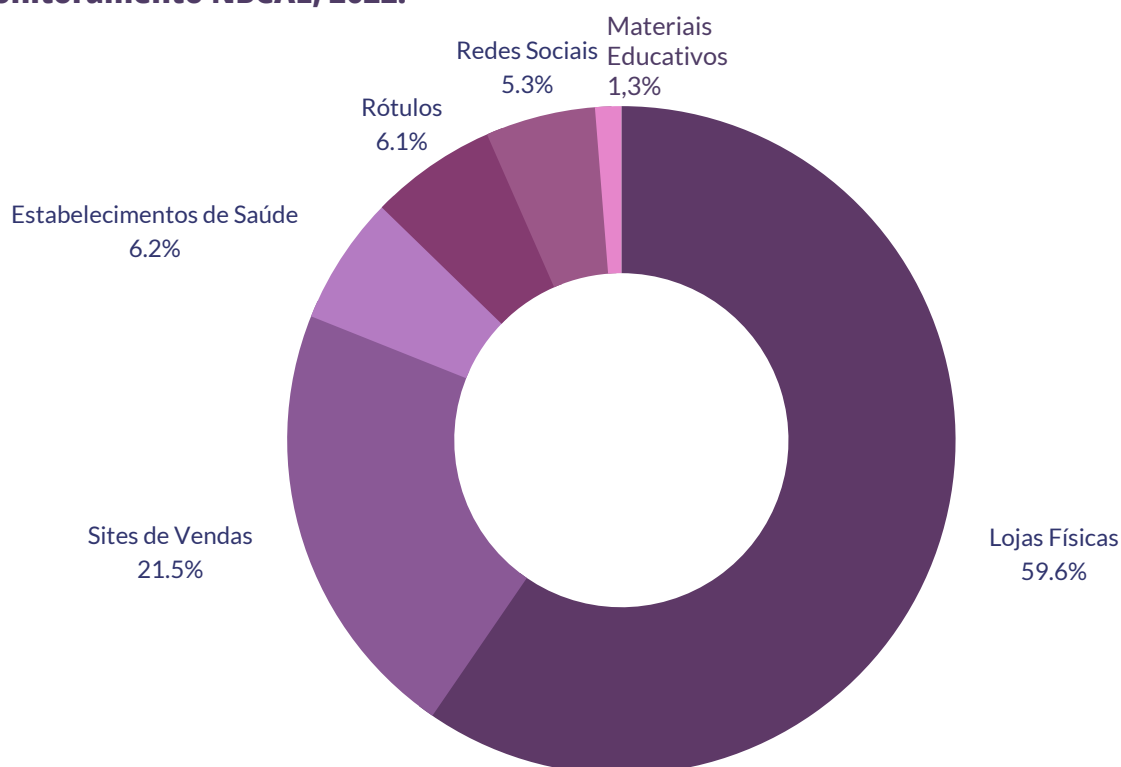
O envio às empresas e acompanhamento das notificações ficou a cargo do núcleo metodológico em parceria com a coordenação da IBFAN.

Ao final do monitoramento, os Polos responderam a um questionário relatando desafios e oportunidades encontradas durante 2022. Participaram voluntariamente deste monitoramento 101 pessoas, entre estudantes, profissionais de saúde e professores.

## Resultados

Em 2022, foram coletados 1.108 registros de monitoramento da NBCAL. A maior proporção de registros ocorreu em lojas físicas (59,6%), seguido de sites de vendas (21,5%), estabelecimentos de saúde (6,2%), rótulos de alimentos e produtos (6,1%), conteúdos em redes sociais (5,3%) e materiais educativos (1,3%). Após análise e validação dos registros constatou-se infrações em 78% (864) dos registros preenchidos. Os registros foram excluídos da análise por não contarem infrações, por terem infrações sem registros fotográficos adequados ou por erro de preenchimento do formulário.

**Gráfico 1 - Distribuição percentual de registros de monitoramento, segundo local. Monitoramento NBCAL, 2022.**



**Tabela 1 - Distribuição percentual de registros de monitoramento e violações a NBCAL registradas, segundo local. Monitoramento NBCAL, 2022.**

Local	Nº de registros de monitoramento	Total de violações encontradas
Estabelecimentos de Saúde	69	-
Lojas Físicas (Supermercados, Farmácias, Lojas de Artigos infatis, etc)	660	545 (83%)
Materiais Educativos/ Técnico Científicos	14	12 (86%)
Redes Sociais (Facebook, Instagram, Tik Tok)	59	43 (73%)
Rótulo de produtos	68	41 (60%)
Sites de vendas na internet	238	221 (93%)
Total	1.108	864 (78%)

A tabela 1 evidencia uma situação alarmante, 8 em cada 10 lojas visitadas apresentavam infrações à NBCAL e 9 em cada 10 sites visitados possuíam infrações. e 7 em cada 10 conteúdos em redes sociais tinham infrações.

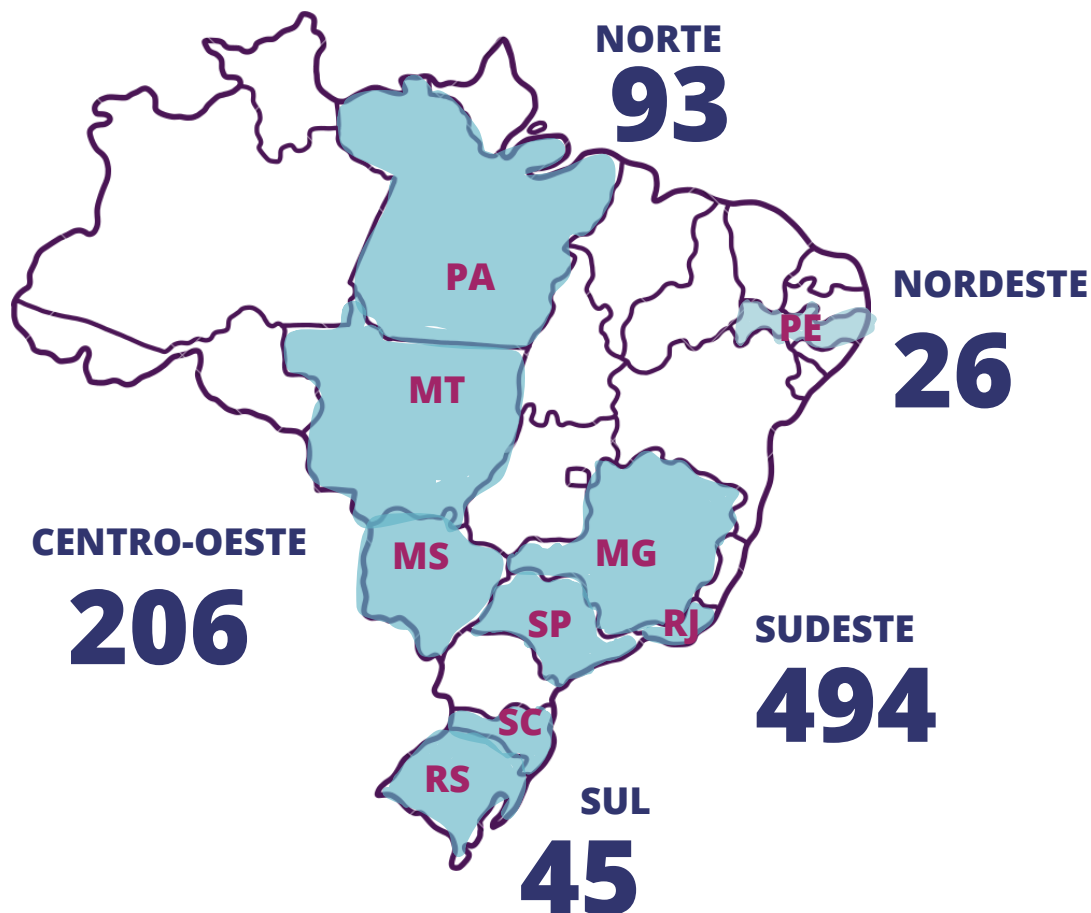
**Tabela 2 - Distribuição quantitativa das metas e das infrações registradas, segundo Polo de Monitoramento. Monitoramento NBCAL, 2022.**

Polos	Lojas Físicas		Materiais Educativos/ Técnico Científicos		Sites de vendas na internet		Redes Sociais (Facebook, Instagram, Tik Tok)		Rótulo de produtos		Total Geral
	Meta	N de infrações	Meta	N de infrações	Meta	N de infrações	Meta	N de infrações	Meta	N de infrações	
Polo MG turma 1	5	39	3		5	12	-	7	1	12	70
Polo MG turma 2	5	71	3		5	49	-	9	1	12	141
Polo MG turma 3	5	9	3	1	5	13	-		1	2	24
Polo MS	5	10	3		5	8	-	1	1	3	22
Polo MT	5	136	3		5	27	-	7	1		184
Polo PA	5	76	3		5	15	-	1	1		92
Polo PE	5	4	3	4	5	21	-	1	1		26
Polo RJ	5	78	3	2	5	30	-	4	1	2	114
Polo RS / POA+Stª Maria	5	6	3		5	1	-		1	1	8
Polo RS/ São Francisco de Paula+ interior	5	20	3		5	2	-		1	3	25
Polo SC/ Florianópolis	5	7	3		5	5	-		1	1	13
Polo SP/ Bauru	5	44	3		5	6	-		1	1	51
Polo SP/ Capital	5	10	3		5	5	-	1	1	1	17
Polo SP/Piracicaba	5	5	3		5	2	-	1	1		8
Polo SP/ Ribeirão Preto	5	27	3	4	5	23	-	11	1	3	64
Polo SP/ Sorocaba	5	1	3	1	5	2	-		1		3
Polo SP/ Vale do Paraíba	5	2	3		5		-		1		2
<b>Total Geral</b>	<b>85</b>	<b>545</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>85</b>	<b>221</b>	<b>-</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>864</b>

A tabela 1 evidencia uma situação alarmante, 8 em cada 10 lojas visitadas apresentavam infrações à NBCAL e 9 em cada 10 sites visitados possuíam infrações. e 7 em cada 10 conteúdos em redes sociais tinham infrações.

Na Figura 2, o mapa destaca o número de infrações encontradas em cada macrorregião. A região Sudeste apresentou o maior número de Polos (6), portanto observa-se que houve também o maior número de infrações registradas, seguido do Centro-Oeste, com destaque para Mato Grosso, que identificou 184 infrações do total das 206 registradas na região. As regiões Norte e Nordeste tiveram apenas 1 Estado, respectivamente participando do monitoramento 2022. O Pará porque agregou 93 infrações a NBCAL, enquanto que Pernambuco 26. Já a região Sul aportou 45 infrações.

**Figura 2 - Distribuição de infrações encontradas por macrorregião geográfica. Monitoramento NBCAL, 2022.**



Ao início do monitoramento 2022, cada polo foi apresentado as metas de infrações a serem identificadas. No Quadro 1, observa-se que foram alcançadas as metas de número de infrações para Lojas físicas, sites e rótulos. O único item que não foi possível alcançar a meta foi a busca de materiais educativos e técnico científicos.

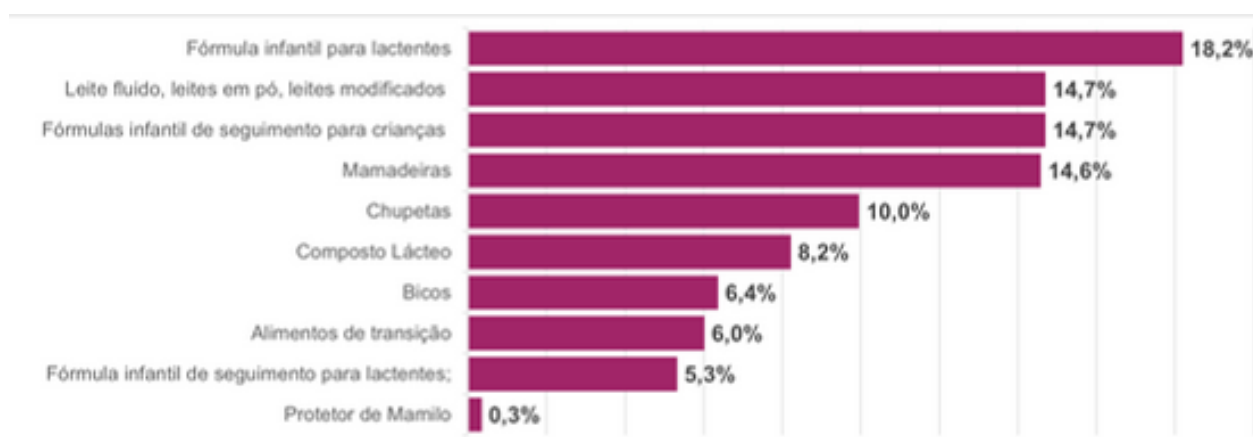
**Quadro 1 - Distribuição quantitativa das metas e das infrações registradas, . Monitoramento NBCAL, 2022.**

	Meta	Alcançado
• Lojas físicas	85	545
• Sites	85	221
• Rótulos	17	41
• Materiais educativos e técnico científicos	51	12

## Quais produtos com mais registros de infrações à NBCAL?

Os leites fluido, leites em pó, leites modificados e similares de origem vegetal, representaram o conjunto de produtos com mais infrações identificadas (14,7%), assim como as fórmulas infantis de seguimento e as mamadeiras. No gráfico 2 é possível identificar os produtos abrangidos pela NBCAL e o percentual de participação em infrações encontradas no monitoramento de 2022.

**Gráfico 2 - Distribuição de produtos monitorados com infração à NBCAL. Monitoramento NBCAL, 2022.**



## Empresas onde foram identificadas infrações à NBCAL

Das 864 infrações encontradas, foram identificadas 210 empresas. No Quadro 3 estão listadas as 15 empresas onde foram identificadas o maior número de infrações, evidenciando, em alguns casos, as infrações em diferentes Unidades da Federação.

**Quadro 2 - Número de Infrações à NBCAL encontradas, segundo empresa e UF. Monitoramento NBCAL, 2022.**

	MG	MS	MT	PA	RJ	RS	SC	SP	Total Geral
Comper		4	37						41
Extra Farma				31	1				32
Farmácia Pague Menos	14		5	3				8	30
Drogaria Araújo	29								29
Droga Raia	5		2		10	2	4	4	27
Confiança Supermercados								20	20
Drogaria Pacheco	4				11				15
Drogasil	2		9					4	15
Supermercado Líder				15					15
Supermercado Universal			14						14
Drogaria São Paulo					2			11	13
Drogaria Ultra Popular	7				5		1		13
Drogaria Prime					11				11
Atacadão					8				8
Fort Atacadista			5		3				8
Carrefour	1							6	7

**Figura 2 - Empresas com maior número de infrações encontradas. Monitoramento NBCAL, 2022.**

4

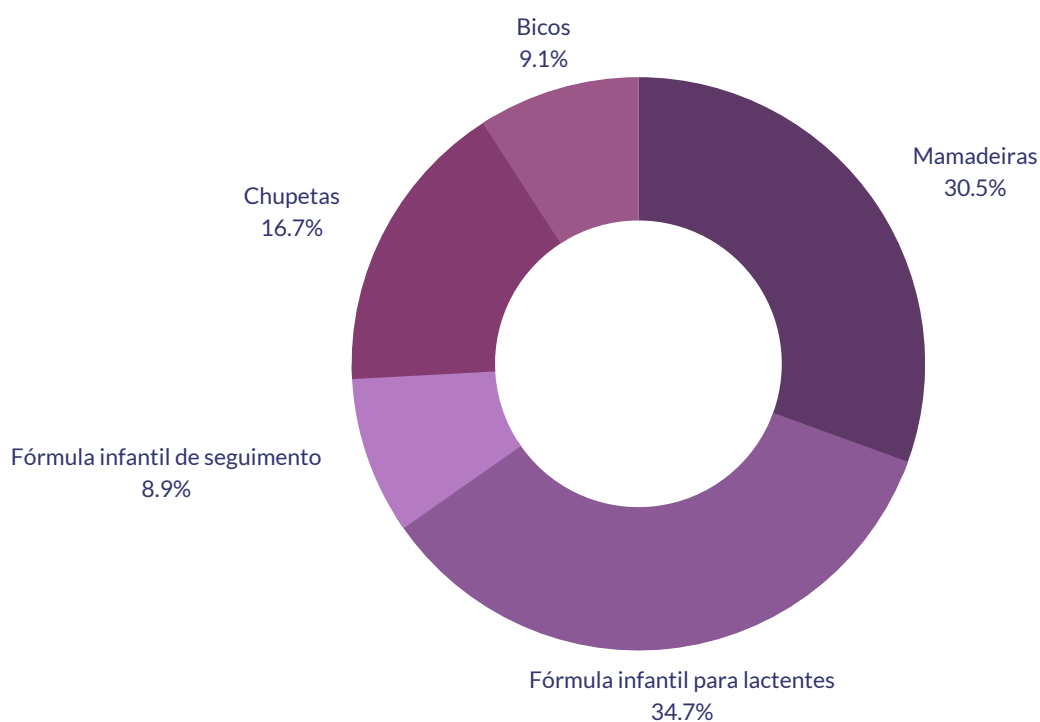




## Resultados: Promoção Comercial Proibida

Segundo o artigo 4º da Lei 11.265/06 e artigo 5º do decreto 9.579/18 é vedada a promoção comercial dos produtos: fórmulas de nutrientes apresentadas ou indicadas para recém-nascidos de alto risco, fórmulas infantis para lactentes e fórmulas infantis de seguimento para lactente e mamadeiras, bicos e chupetas, em quaisquer meios de comunicação. Uma das grandes lacunas encontradas todos os anos no monitoramento, são promoções comerciais proibidas. Do total de infrações registradas, 49,2 % foram de produtos cuja promoção comercial é proibida. Abaixo, o gráfico mostra que o item que mais apresentou infrações foram as mamadeiras (30,5%), seguida pelas Fórmulas infantis (34,7%).

**Gráfico 3 - Distribuição de produtos monitorados em 2022, com com infração de promoção comercial proibida. Monitoramento NBCAL, 2022.**



## Imagens de promoção comercial proibida em lojas físicas



## Imagens de promoção comercial proibida em lojas virtuais

The screenshot shows a product page for a 'Chupeta Avent Ultra Air 0 a 6 Meses Dinossauro 1 Unidade' (Avent Ultra Air pacifier, 0 to 6 months, Dinosaur, 1 unit). The price is R\$ 31,29. The page features a dark blue header with a 'cupom INVERNO15' (coupon INVERNO15) and a 'ganhe R\$ 15' (earn R\$ 15) promotion. The search bar contains 'O que você está buscando?'. The product image shows a pacifier with a dinosaur design. The 'COMPRAR' (BUY) button is highlighted in blue. The page also includes a 'DESCONTO CONVÊNIO' (DISCOUNT CONTRACT) section and a 'CALCULAR FRETE' (CALCULATE FREIGHT) section.

The screenshot shows a product page for 'Kit 3 Leites Fórmula Infantil Nan Comfor 1 - Nestlé 8000' (Kit 3 baby formula cans, Nestlé 8000). The price is R\$ 351,05. The page features a light blue header with a search bar and navigation links. The product image shows a can of Nan Comfor 1 baby formula. The 'COMPRAR' (BUY) button is highlighted in red. The page also includes a 'DESCONTO CONVÊNIO' (DISCOUNT CONTRACT) section and a 'CALCULAR FRETE' (CALCULATE FREIGHT) section.

## Resultados: Mídias Digitais

A internet hoje se configura como um vasto campo para compra de produtos, promoção comercial e divulgação de serviços. Em 2022, 30,6 % das infrações registradas ocorreram em meio digital, seja através de site de vendas, ou de divulgação em redes sociais.

As redes sociais como instagram, facebook e tik tok se tornaram um canal de vendas para empresas acessarem seus consumidores, mas também de pessoas influenciadoras divulgarem produtos de marcas em troca de reconhecimento e possíveis parcerias. O cenário atual dos influencers, traz um agravante ao monitoramento da NBCAL, porque em grande medida são pessoas que difundem ideias e conceitos sobre produtos em desacordo com a NBCAL e que não possuem informações para que possam ser notificadas. Deste modo, desde 2022 a IBFAN tem adotado a prática de notificar as redes sociais por conteúdo de marketing abusivo de produtos abrangidos pela NBCAL.

### Número de Infrações encontradas nas Redes Sociais



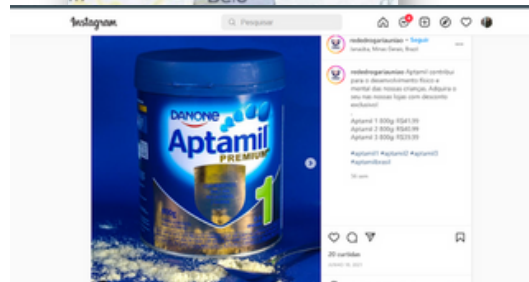
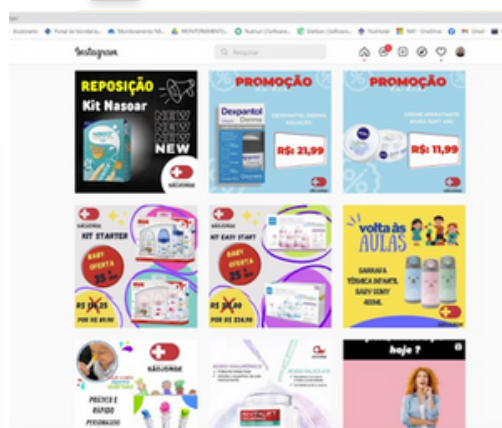
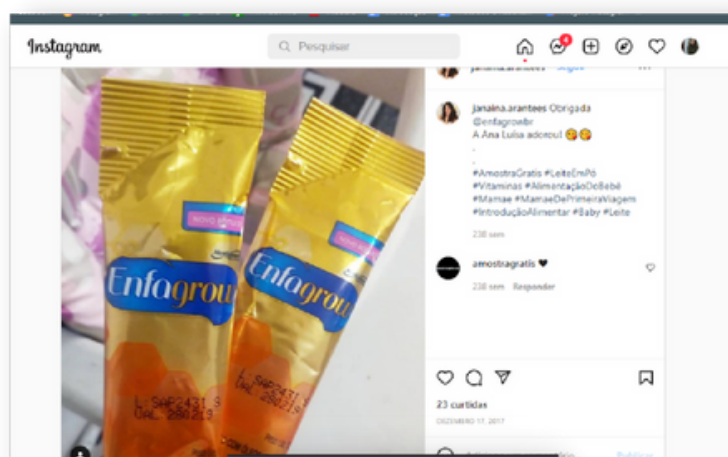
38



2



1





## Resultados: Rotulagem

Das 68 embalagens analisadas, foram encontradas infrações à NBCAL em 41 rótulos (60,3%) e foram praticadas por 21 empresas. Os rótulos analisados foram de alimentos de transição, leites fluídos e similares de origem vegetal, bicos, mamadeiras e chupetas. As violações mais recorrentes foram: uso do falso conceito de vantagem e segurança, uso de figuras humanizadas e ausência da frase obrigatória.

Nome da Empresa	Número de violações
Nestlé Brasil	5
Mam Baby	4
Philips Avent	4
Tommee Tippee	3
Castrolândia Cooperativa Agroindustrial LTDA	2
Lolly Baby	2
Nhami Mami	2
Semina Indústria e Comércio Ltda	2
Usina de Laticínios Jussara S.A.	2
NUK	2
Artsana S.p. A	1
Avent	1
Bebidas Nude Indústria e Distribuidora Ltda.	1
Dan Vigor Indústria e Comércio de Laticínio	1
Kuka Produtos Infantis LTDA	1
Leitíssimo S.A.	1
Lillo	1
Multikids Baby	1
Positive Brands Industria e Comercio de Alimentos Saudaveis S.A.	1
SL Cereais e Alimentos Ltda	1
VLS Lima Produtos Little Baby Eirelli EPP	1

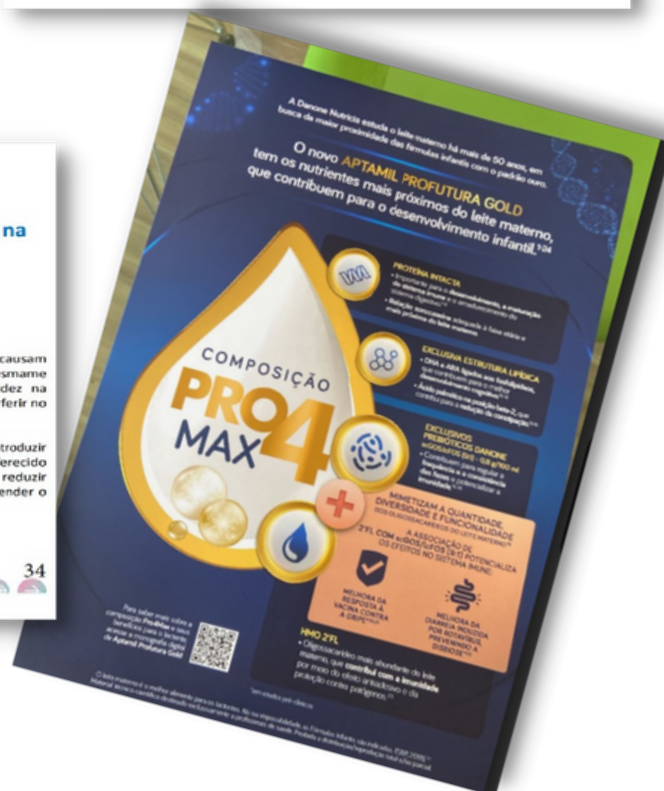
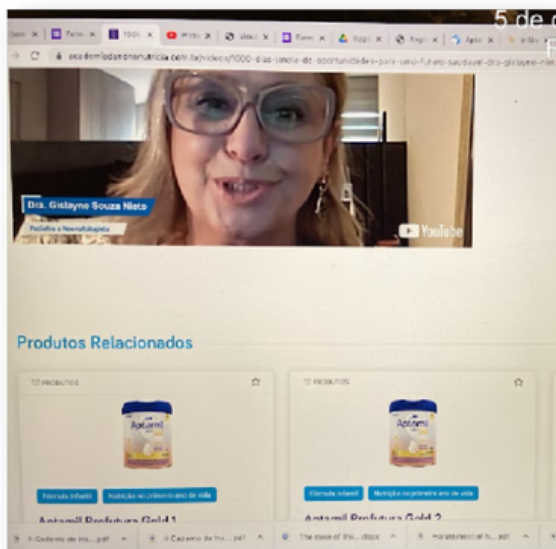


# Resultados: Material Educativo e Técnico Científico

Foram monitorados 14 materiais educativos e técnico-científicos, em 12 foram identificadas violações à NBCAL.

6 materiais foram produzidos por empresas fabricantes e distribuidoras de produtos abrangidos pela NBCAL: Danone Nutricia Brasil, Lillo, Baby bel kids e Nestlé.

Os demais foram produzidos por: Baby Center Brasil, Programa de Pós-Graduação em Saúde da Família da Universidade Federal da Paraíba(4), Centro Especializado em Reabilitação SORRI-Bauru, Fundação Sociedade Brasileira de Pediatria, Sociedade Vegetariana Brasileira/Departamento de Nutrição



## Resultados: Serviços de Saúde

Participaram do monitoramento on-line (auto-preenchível), gestores de 118 estabelecimentos de saúde de 12 diferentes Unidades da Federação. A maior participação foi de gestores do Estado de Minas Gerais (50,8%), e no que se refere ao local de atuação a proporção maior foi de gestores de unidades básicas de saúde (53,3%), seguido de gestores de hospitais do SUS (29,6%). A distribuição dos demais estabelecimentos segundo Unidades da Federação está no quadro 3

**Quadro 3 - Distribuição quantitativa de respostas ao formulário online para gestores de Estabelecimentos de Saúde. Monitoramento NBCAL, 2022.**

Tipo de Estabelecimento de Saúde	AM	MG	MT	PA	PB	PE	RJ	RN	RS	SC	SE	SP	Total
Ambulatório de Atendimento Especializados - SUS		2										2	4
Clínica de Saúde - Setor Privado							1			1			2
Hospital / Maternidade - Privado		1				1						1	3
Hospital / Maternidade - SUS		8	1	1	2	6	2	1	4	6	1	3	35
Hospital e Maternidade Filantrópico		2										1	3
Secretaria Municipal da Saúde	1	5			1							1	8
Unidade Básica de Saúde -SUS		42	1			4			6			10	63
Total	1	60	2	1	3	11	3	1	10	7	1	18	118

72% dos gestores afirmaram e distribuir materiais educativos para gestantes e puérperas, enquanto 28% não o fizeram.

88% dos gestores informaram que forneceram algum brinde para esse público, enquanto 12% não ofertou. 10% dos gestores de estabelecimentos de saúde receberam representantes comerciais de empresas de produtos abrangidos pela NBCAL

# 10%

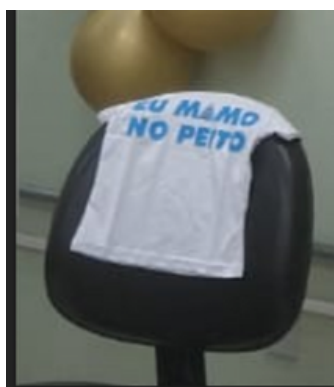
***Dos gestores afirmaram receber representantes comerciais de empresas de produtos abrangidos pela NBCAL nos Estabelecimentos de Saúde***



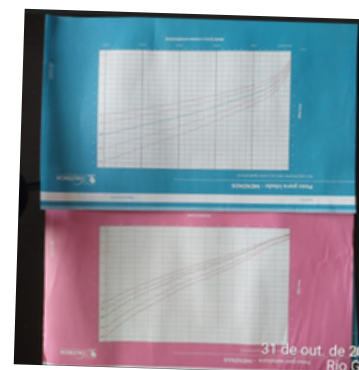
Dos 118 estabelecimentos de saúde, 30 anexaram exemplares dos materiais educativos distribuídos. Os materiais analisados tratavam dos cuidados com o bebê no pós-parto, e traziam informações sobre os benefícios da amamentação.



14 estabelecimentos de saúde informaram que forneceram brindes às mães, gestantes e puérperas nos últimos 12 meses. Os brindes foram camisetas, garrafas de água e kits de higiene para mãe-bebê.



Sobre ter recebido brindes e demais materiais de empresas de produtos abrangidos pela NBCAL, 9 Estabelecimentos de saúde informaram terem recebido. Os materiais foram curvas de crescimento e materiais técnico-científicos. Apenas 2 estabelecimentos de saúde anexaram imagens, que comprovam a doação, indicando a empresa Danone - Nutricia.





Foram realizadas 69 entrevistas relacionadas a serviços de saúde em 7 Unidades da Federação. O Estado que mais teve entrevistas realizadas foi Minas Gerais seguida de Pernambuco.

**Quadro 4 - Distribuição quantitativa de entrevistas realizadas em Estabelecimentos de Saúde. Monitoramento NBCAL, 2022.**

Tipo de Estabelecimento	MG	MS	PE	RJ	RS	SC	SP	Total Geral
Hospital / Maternidade - Privado	2		2				4	8
Hospital / Maternidade - SUS	17		8	3		4		32
Hospital Maternidade Filantrópico		8						8
Pronto socorro							1	1
Unidade Básica de Saúde -SUS	14				5		1	20
<b>Total Geral</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>69</b>

Das entrevistas realizadas, 23 foram com mães e 46 com profissionais de saúde. A média de idade dos bebês no momento da entrevista era de 4 meses, dos quais 69% estavam em aleitamento materno exclusivo. Quando questionadas sobre terem recebido orientação sobre aleitamento materno, apenas 30% das mães referiram ter sido aconselhadas sobre o AM no acompanhamento pré-natal. Em nenhuma entrevista foi identificada oferta de brindes às mães, ou qualquer atividade de infração à NBCAL. Abaixo, alguns trechos transcritos de falas das mães entrevistadas:

***Durante o pré-natal não recebi nenhum kit. Recebi orientação pontual sobre aleitamento materno e cuidado com o bebê durante as consultas de pré-natal, mas não participei de nenhum grupo educativo para gestantes. Na maternidade recebi uma folha com orientações escritas sobre cuidados gerais com o bebê no momento da alta***

***Aqui na Santa Casa eles me orientaram direitinho, eu recebi orientação logo no primeiro dia das enfermeiras e depois no momento da alta uma folha com estas orientações escritas***

***Algumas orientações foram confusas, eu estava muito cansada, mas agora consigo amamentar sem dificuldade***

Das entrevistas realizadas com profissionais de saúde, a maior proporção de respondentes foi de enfermeiros (43,6%), seguida de técnicos de enfermagem (15,6%)

**Quadro 5 - Distribuição quantitativa de entrevistas realizadas em Estabelecimentos de Saúde. Monitoramento NBCAL, 2022.**

Perfil Profissional	MG	MS	PE	RJ	RS	SC	SP	Total Geral
Enfermeiro(a)	13	1	3		2	1		20
Médico(a) Generalista	1							1
Médico(a) Pediatra	2		1	1			1	5
Nutricionista	2			2				4
Psicólogo(a)	2							2
Técnico de Enfermagem	4	1	1			1		7
Outras profissões	3	2			1		1	7
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>46</b>



**39,1%**

***Dos profissionais entrevistados não conheciam a NBCAL***

O conjunto de entrevistados, possuía uma média de 14 anos de formação universitária e em média 8 anos de atuação no serviços de saúde em que se encontra.

Entretanto, 39,1% referiram desconhecer a NBCAL, e 59,5% afirmaram receber visitas presenciais representantes comerciais de empresas de produtos abrangidos pela NBCAL. Um detalhe desse resultado, é que 23% dos profissionais da enfermagem afirmaram manter contato com representantes de empresas de fórmulas infantis e de mamadeiras



**59,5%**

***Dos profissionais entrevistados recebiam no Serviço de Saúde representantes comerciais de produtos abrangidos pela NBCAL***

Imagens de produtos doados em serviços de saúde, a primeira imagem é de um kit doado as mães por estabelecimentos de saúde, a segunda imagem de material educativo entregue por representantes comerciais à profissionais de saúde.



## Considerações Finais

O monitoramento da NBCAL 2022 procurou mostrar quais infrações à NBCAL estão acontecendo. Concluímos que, tal como nos anos anteriores, as infrações continuam sendo de promoção comercial proibida, promoção comercial sem a frase de advertência. Os meios digitais se mostram como um importante veículo de promoção comercial

Dada a baixa representatividade de Unidades da Federação das Regiões Norte e Nordeste, e por se tratar de uma amostra de conveniência, esses resultados devem ser lidos no contexto de local e tempo que foram coletados. É válido pensar para as próximas edições de monitoramento, formas de ampliar o engajamento de mais Polos que possam atuar em regiões não monitoradas como as UFs da região Norte e Nordeste.

Um grande número de empresas estão sistematicamente descumprindo a NBCAL a cada ano. Este ano, os resultados do monitoramento mostraram que 210 empresas diferentes possuem práticas comerciais em desacordo com o estabelecido pela Lei 11.265 e pelo Decreto 9.579. Foram produzidas 189 notificações, das quais apenas 12,8% tiveram alguma manifestação de resposta. A ausência de uma atuação dos órgãos de vigilância e medidas de sanção para empresas que descumpram a legislação são necessárias para coibir essa prática. Enquanto, a IBFAN segue apontando as infrações de forma educativa, as empresas vão aprimorando técnicas de marketing para convencer mais famílias na compra de produtos competidores do aleitamento materno.

Uma das características do monitoramento 2022, foi o de ter levantado informações sobre como profissionais de saúde, em seus locais de trabalho tem atuado em temas relacionados a assistência a mulheres que amamentam e seus bebês. O conhecimento sobre a NBCAL ainda é algo a ser ampliado entre os profissionais, que podem ser identificadas pela presença de representantes das indústrias de produtos abrangidos pela NBCAL em serviços de saúde. Estratégias de divulgação da NBCAL devem ser incentivadas para que profissionais saibam identificar aspectos relacionados a conflitos de interesse.

Por fim, esse relatório recomenda a continuidade anual do monitoramento, e criação de grupos que possam pensar e melhorar as metodologias. O engajamento de membros da IBFAN é necessário, assim como o estabelecimento de novas parcerias.